

Près de Besançon, Dimeco démontre son expertise dans la fabrication de machines-outils

> Entreprises

Publié le 16 juin 2023 par Edwige Prompt



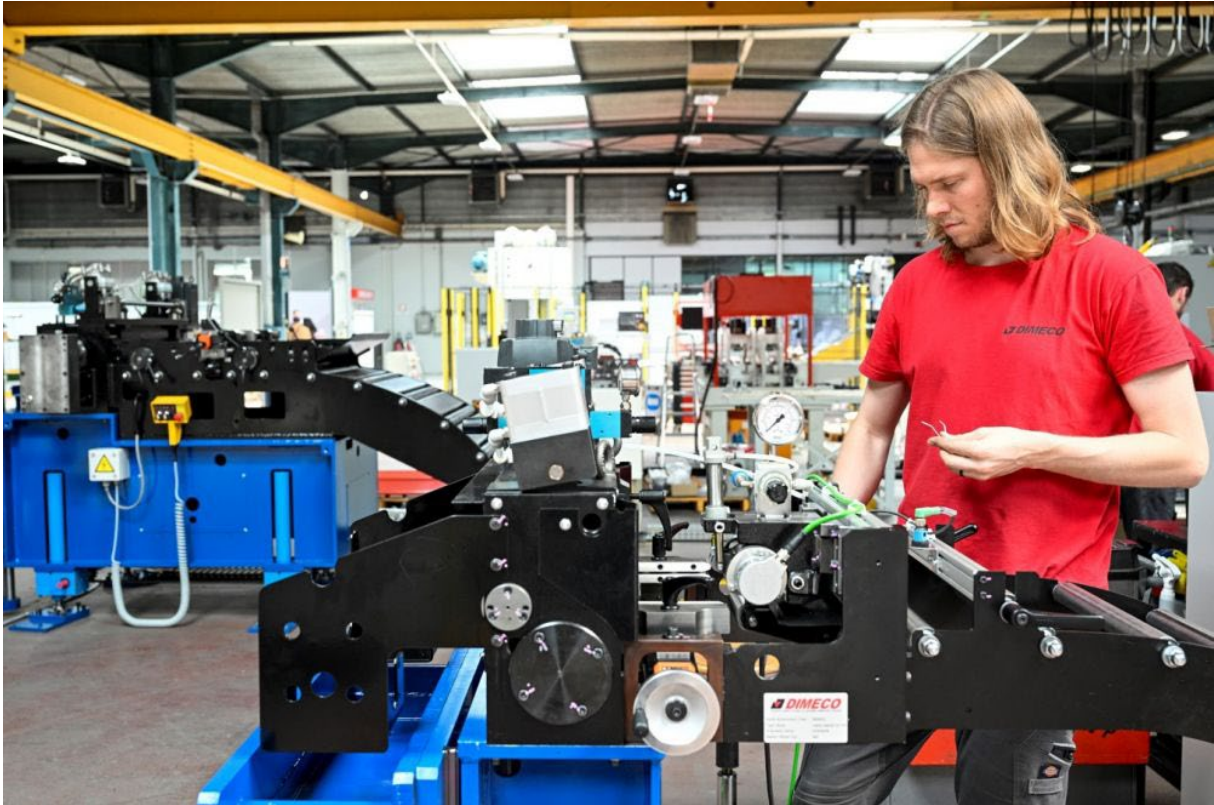
Dimeco a exposé au public pendant quatre jours le savoir-faire de ses 106 salariés du siège de Pirey (Doubs). © Laurent Cheviet

Pendant une semaine, l'industriel de Pirey, dans le Doubs, a organisé quatre journées portes ouvertes à destination notamment de ses distributeurs, clients et fournisseurs. L'occasion pour ce groupe familial, spécialisé dans la fourniture des systèmes de production à partir de tôles en bobines, de manifester son rebond après la crise sanitaire.

Du 6 au 9 juin derniers, l'entreprise Dimeco a mis les petits plats dans les grands. Pendant ces quatre jours, le concepteur et fabricant de machines-outils, revendiquant la plus grande gamme mondiale d'équipements pour la production flexible à partir de tôles en bobine, a accueilli plus de 200 visiteurs dans ses ateliers et bureaux de Pirey (Doubs), en périphérie de Besançon.

L'industriel, qui réalise 70 % de son chiffre d'affaires de 30 millions d'€ à l'export, a reçu à cette occasion ses distributeurs et clients européens. Il a également convié à des conférences ses fournisseurs, dont une quarantaine de sous-traitants franc-comtois. Ces derniers produisent les différents éléments constitutifs des systèmes qui sont ensuite assemblés à Pirey.

La semaine s'est conclue par une soirée conviviale réunissant les 106 salariés du site doubien. Le groupe, qui rassemble une filiale de fabrication en Espagne, une coentreprise en Inde et une agence commerciale aux Etats-Unis, emploie au total 140 personnes. **Il s'est spécialisé dans trois métiers : l'automatisation des ateliers de découpage, les lignes flexibles de production, notamment de profilage, et les solutions de manutention des outils et des bobines.** « *Après l'épisode covid qui nous a tous éloignés, il était important de recréer du lien, de renouer le contact* », souligne Olivier Punkow, le directeur général qui a piloté les visites aux côtés de Sylvain Torboul, le directeur commercial. L'événement a aussi permis à l'entreprise de montrer qu'elle avait rebondi à l'issue d'une période délicate.



L'entreprise réceptionne les pièces de ses fournisseurs, dont une quarantaine de sous-traitants de Franche-Comté, pour assurer l'assemblage et la mise au point finale. © Laurent Cheviet

Transmission interrompue



Dimeco revendique la plus grande gamme mondiale d'équipements pour la production flexible à partir de tôles en bobine. © Laurent Cheviet

En effet, la transmission de cette société familiale créée en 1957 ne s'est pas déroulée comme prévu, bien qu'elle ait été préparée de longue date. Christine Jeanney, la fille du fondateur Georges Jeanney, devait passer le flambeau à son fils Julien Marcelli en 2020. « *Le processus s'est interrompu pendant la crise sanitaire* », indique le directeur général. Julien Marcelli a quitté Dimeco et s'est lancé dans la commercialisation de caissons pour imprimantes 3D. En mars 2021, Christine Jeanney, désormais retraitée, a dû reprendre la présidence de la société. La question de l'avenir du groupe reste donc en suspens.

Quant à l'activité, elle a retrouvé son niveau d'avant la pandémie. L'automobile constitue toujours le premier marché de Dimeco (de 40 à 60 % du chiffre d'affaires selon les années), le sous-traitant intervenant dans la découpe des pièces et profils pour les sièges ou les pare-chocs. « *Nos machines-outils se retrouvent sur les lignes de production de Volkswagen, alors que nos principaux concurrents sont allemands* », se réjouit Olivier Punkow.

La transition énergétique offre même de nouvelles opportunités à cet industriel membre du Pôle Véhicule du futur. Ainsi, la quinzaine d'ingénieurs et techniciens de son bureau d'études a déjà planché sur l'industrialisation de pièces de structures pour les panneaux photovoltaïques. Ils ont également conçu des systèmes de production de plaques bipolaires, un composant des piles à combustible utilisées dans la filière émergente de l'hydrogène.



Olivier Punkow se dit heureux notamment d'imposer les offres de l'entreprise dans l'automobile allemande face aux puissants concurrents locaux.

© Laurent Cheviet