

VOTRE COMMUNICATION

QUI
pourquoi
comment

AVEC
dimécom



le service

par *Christine Jeanney*

Présidente de Dimeco-Group

Depuis plus de 60 années et sous l'impulsion de Georges JEANNEY, fondateur de LA DIFFUSION MÉCANIQUE COMTOISE, DIMECO a adopté des méthodes et outils de communication forts dynamiques, même si à l'époque, internet n'existait pas ... les moyens (photo, illustration et typographie) en lien avec la méthode «colle-ciseaux» ont permis l'édition de petits journaux d'information et de catalogues produits permettant ainsi de faire entrer DIMECO dans la dynamique du MARKETING.

En 1996, Georges JEANNEY ouvrira un service de communication-reprographie au sein de sa holding. Depuis, Xavier propose et compose des catalogues, des annonces presse, de la signalétique produit, du graphisme multi-supports et divers documents commerciaux à destination des sociétés DIMECO. Dans sa fonction, il s'occupe également des expositions, manifestations très importantes, tant au niveau financier que relationnel pour la valorisation de la marque DIMECO. Son sérieux et sa disponibilité l'ont rendu indispensable à notre entreprise, et il s'emploie maintenant à diversifier la clientèle du service communication. Vous pouvez lui confier vos projets, vous serez assuré de son implication pour les réussir.

Toute notre vie professionnelle a été au service de nos clients et notre réputation est sans tache. J'espère que vos projets de communication seront en accord avec nos valeurs.

dimecom
by **DIMECO**



les moyens

pour nous joindre

x.delachaux@dimeco.com

Tél. +33 (0)6 31 11 43 11

pour vous joindre à nous !

Dans un monde où l'information circule à la vitesse de la lumière, la communication visuelle est devenue l'arme secrète des entreprises pour se démarquer et séduire leur audience.

Chaque jour, nous sommes assaillis de messages publicitaires et de contenus visuels en tout genre.

Afin de capter l'attention, de laisser une trace durable, il est essentiel de soigner son image de marque en accompagnant l'entreprise différemment.

À cet instant, intervient mon rôle de professionnel à qui il sera demandé de structurer et de construire une image, une trame ou des outils de communication agréables et pertinents.

En tant que designer graphique, je serai disponible pour vous accompagner et vous garantir une meilleure visibilité pour votre marque.

N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONSULTER

dimecom

infographie
communication
marketing

Le stand, le web

de grandes missions

travaillées en collaboration avec 3 partenaires

<https://www.laromaine.fr/>

<https://www.topsign.fr/>

<https://informacliq.fr/>

Afin de maîtriser vos projets, c'est en collaborant avec un tissu de professionnels locaux, que DIMÉCOM a su asseoir de nouveaux concepts, rafraîchir des identités graphiques vieillissantes ou créer des supports papiers dans le but d'enrichir les outils de prospection des entreprises comme le web, le stand ou l'événementiel.

La méthode passe par :

- la mutualisation de l'expérience et du matériel,
- la compétence linguistique pour des projets à l'export
- la force de posséder des moyens de fabrication, et des ressources humaines en amont du chantier,
- la stratégie de couvrir de nombreux univers par un réseau riche et varié,
- la chance d'être fiable, fidèle et disponible pour vous visiter, étudier et restituer rapidement des conclusions à vos demandes,
- plus de 30 ans d'accompagnement de projets pour l'industrie, le tourisme, la culture, le sport et les métiers de la bouche, de la santé et de la formation.



les supports

pratiques

avec Adobe Creative Suite

Plaquette • **brochure**

Livre • catalogue

Annonce presse

Logotype • charte

Identité graphique

Papier entête • carte

Média-kit

Adhésif • **signalétique**

Dossier de presse

Présentoir • mobilier • enseigne

Mailing • dépliant

Affiche et média kit

Stand (structure et décoration)

Vidéo • reportage **photos**

Web

Supports digitaux

Médiathèque

Baner • rollup

Teaser

Présentation corporate

Goodies et vêtements



les réalisations



RCA
RACLE - COLIN & ASSOCIÉS



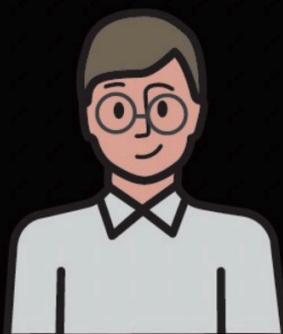
LA FÉDÉRATION DES BÉBÉS NAGEURS

La Fédération des Activités Aquatiques a pour objet de promouvoir et développer des activités aquatiques d'Éveil et de Loisir, des bébés (bébé nageur) jusqu'aux séniors.

Elle préconise une philosophie qui vise l'évolution de la personne (bébé nageur) dans le respect de son rythme, ses potentialités et ses motivations.

Concernant les activités pour les enfants, elle pose comme conditions le respect de la charte de l'éducation aquatique infantile.





le savoir-faire

par *xavier Delachaux*
Designer graphic

Professionnel de la communication visuelle avec une expertise avérée dans la création et la gestion de supports de communication diversifiés, tant pour le print que pour le digital.

Mon expérience comprend la conception d'annonces presse, la réalisation de plaquettes, la création de logotypes et l'élaboration de solutions de communication complètes pour des marques et entreprises de divers secteurs.

Capable de gérer des projets de bout en bout, je suis reconnu pour ma créativité, mon sens du détail et ma capacité à respecter les délais serrés tout en garantissant la qualité des livrables.

Déclinaison multi supports

Process : *État des lieux*

Devis / Planning

Gestion du projet et de l'équipe

Lancement du chantier

Réalisations

Restitutions des sources et bilan

dimecom

prestations
de service
dimeco group

vidéo
SEO PAO
plan d'actions
numérique
publicité
mailing
optimisation
marque

stratégie
INFOGRAPHIE
typo

Feedback
LOGOTYPE
illustration

image
PHOTOGRAPHIE
conception
impression
PDF web design

DIGITAL

message
BRANDING

objectifs
maquette
PLANNING

stratégie
infographie
l'expertise avant la création
feedback
typographie
maquette
une esthétique attrayante
un message clair et impactant

vidéo
illustration
branding
photographie
conception
impression

le choix du bon format et des finitions

PDF
web design
digital
message
objectifs

une équipe autour de
l'économie dans la stratégie

image
planning

une marque d'entreprise s'accompagne

plan d'actions
numérique
publicité

l'importance du fond et de la forme

SEO
optimisation
logotype
marque
mailing

Prenez RDV
x.delachaux@dimeco.com